Duurzaam
Ondernemerscentrum
Achterhoek

KENNISDOSSIER VOOR WINKELIERSVERENIGINGEN

Aanpak micro- en klein-mkb in winkelcentra

LOKALE CAMPAGNES EN EPK-CHECK VOOR DETAILHANDEL,HORECA EN KLEINSCHALIGE DIENSTVERLENING

DUURZAAM ONDERNEMERSCENTRUM ACHTERHOEK

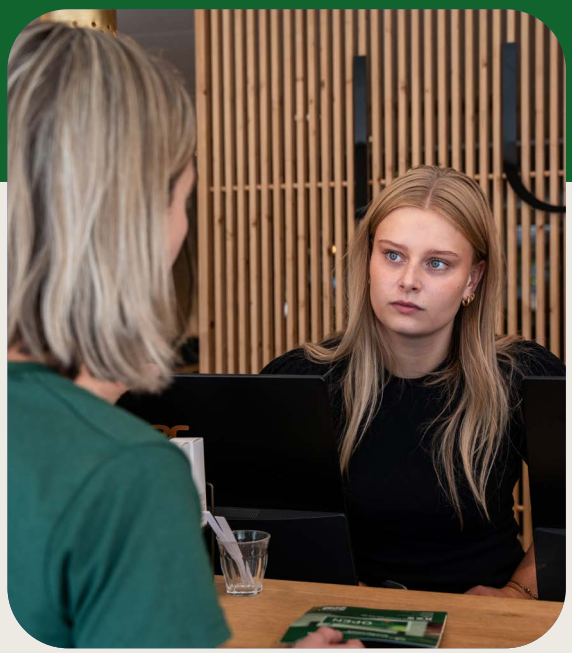
DOA is hét expertisecentrum voor duurzaamheid en energie voor het bedrijfsleven. Als ondernemer kun je bij ons terecht voor vragen, begeleiding en ondersteuning over energie en circulariteit. Maar ook als je als bedrijvenpark of winkelcentrum samen met andere ondernemers aan de slag wil met verduurzamen, biedt DOA hierbij ondersteuning. DOA is een expertisecentrum voor en door ondernemers!

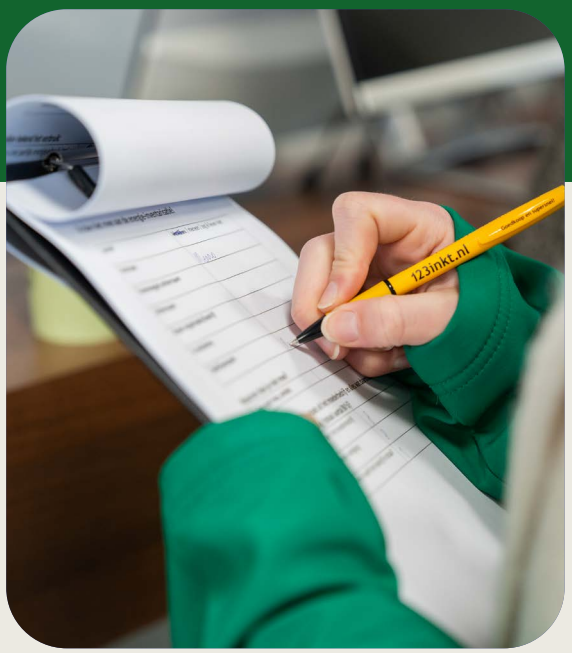
DOA is actief in de gemeente Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Oost Gelre, Oude IJsselstreek en Winterswijk, waar zij een breed scala aan bedrijven ondersteunt. Dit omvat maakbedrijven, groothandels en andere ondernemingen die zich veelal op bedrijventerreinen bevinden, maar ook detailhandel, horecagelegenheden en kleinschalige dienstverleners, die vaak in de winkelkernen gevestigd zijn. Door de veelzijdige aanpak draagt DOA bij aan de versterking van zowel industriële als lokale commerciële sectoren in deze regio's.

DOA heeft door de verschillende projecten de nodige kennis en ervaring opgedaan en in samenwerking met haar partners een groot netwerk opgebouwd. Een van de projecten die wordt uitgelicht in dit kennisdossier is de campagne voor centrumondernemers.

CAMPAGNES EN EPK MICRO- EN KLEIN-MKB

De aanpak is ontwikkeld naar aanleiding van ontbijtsessies met ondernemers, winkeliersverenigingen en gemeenten, onder leiding van DOA. Het doel van de campagne en de ePK-check is om contact op te bouwen met ondernemers en bedrijfsleiders in de detailhandel, horeca en kleinschalige dienstverlening. Bedrijfsleiders krijgen tijdens de ePK-check tips en adviezen om eenvoudig energie te besparen en er wordt gewerkt aan het opbouwen van vertrouwen en het tonen van toegevoegde waarde. Tevens wordt onderzocht welke ondernemers baat hebben bij een uitgebreider energieadvies. De doelgroep bestaat uit bedrijven in de detailhandel, horeca en kleinschalige dienstverleners zoals kappers en administratiekantoren.





CONTEXT ONDERNEMERS WINKELCENTRA

Specifieke context

In winkelgebieden zijn voornamelijk micro- en kleine mkb-bedrijven gevestigd, met veel wisselingen in het bedrijfsaanbod. Sommige ondernemingen maken deel uit van regionale of landelijke ketens, waarbij bedrijfsleiders beperkte beslissingsbevoegdheid hebben. Veel bedrijven opereren vanuit huurpanden, wat leidt tot een “split incentive” waarbij onduidelijk is wie verantwoordelijkheid draagt voor energiebesparing: de huurder of de verhuurder. Energiebeheer heeft vaak een lage prioriteit in de overvolle agenda’s van de bedrijfsleiders. De mindset van bedrijfsleiders lijkt vaak op die van particuliere woningeigenaren, met een korte-termijn focus. De ondernemers zijn voornamelijk bezig met het draaiende houden van hun bedrijf en hebben geen professionele staf om hen te ondersteunen bij secundaire taken. Kosten vormen bovendien een obstakel voor het inhuren van professionele ondersteuning.

Wat betekent dit voor de aanpak?

Bedrijfsleiders hebben weinig tijd en moeten tijdens winkeltijden ook hun klanten bedienen. Als een advies te veel tijd vraagt, haken ze af; maar bij beperkte tijd staan ze wel open voor advies. Indirecte of onpersoonlijke communicatie via bijvoorbeeld pers of nieuwsbrieven heeft nauwelijks effect. Een persoonlijk face-to-face gesprek tussen een professional en de bedrijfsleider blijkt het meest effectief. De gesprekspartner moet wel vertrouwd zijn. Daarom werkt DOA altijd samen met de lokale ondernemersvereniging en de gemeente. Het plannen van acties ver vooruit vormt vaak een barrière, daarom zijn kortdurende en directe acties het meest succesvol.

CONTACTMOMENTEN CENTRUMCAMPAGNE EN EPK

1. Campagnes worden lokaal uitgevoerd per winkelcentrum. De communicatie start vooraf, bij voorkeur via, of namens, de lokale ondernemersverenigingen. **Dit is het eerste contactmoment.**

2. Het promotieteam voert een wervingscampagne uit door op één dag deur-aan-deur langs te gaan bij alle winkels en horecagelegenheden. Het doel is om korte afspraken (15 minuten) in te plannen voor het energieteam met de bedrijfsleiders. **Dit is het tweede contactmoment.** Vooraf aanmelden via tools zoals Calendly kan, maar dit levert vaak weinig respons op.

3. De energieadviseur bezoekt de bedrijfsleider op het afgesproken tijdstip, maakt een rondgang door de zaak, bespreekt de besparingsopties, geeft mondelinge tips en overhandigt een folder met de top-10 bespaartips. **Dit is het derde contactmoment.**

4. De bedrijfsleider ontvangt een kort schriftelijk verslag van de besproken bespaaropties als terugkoppeling. **Dit is het vierde contactmoment.**

5. Nazorg en opvolging worden geboden, waarbij ondersteuning wordt aangeboden bij de uitvoering van de bespaaropties. Denk aan hulp bij het vergelijken van offertes of het aanvragen van subsidies. Daarnaast worden gerichte nieuwsbrieven verstuurd via een CRMsysteem voor verdere contactmomenten.

Video campagne Terborg en Silvolde

Video campagne Doetinchem

Groene impuls voor Doetinchemse ondernemers door gratis duurzaamheidscheck

Een duurzame ondernemer is ook aantrekkelijk voor potentiële medewerkers

COMMUNICATIE HULPMIDDELEN

Top-10 bespaartips

Beschikbaar in drie folders, gericht op detailhandel, horeca en kleine kantoren.

ePK-checklist

Wordt gebruikt als leidraad tijdens het gesprek met de bedrijfsleider. Deverzamelde informatie wordt ingevoerd in het CRM-systeem.

CRM-systeem

Wordt gebruikt voor het opslaan van bedrijfsgegevens, energierelevante data, ePK-rapportages, monitoring en nazorg. De functionaliteiten voor monitoring en nazorg zijn deels nog in ontwikkeling.

Parallelle activiteit

Ondersteuning bij huur-verhuur vraagstukken. Dit is van belang omdat veel panden gehuurd worden. Om te voorkomen dat huurder noch vastgoedeigenaar hun verantwoordelijkheid nemen, moet de split incentive worden opgelost.

Deuren-dicht bordjes

Wordt uitgereikt aan ondernemers om op de deur te plakken, voor een uniforme uitstraling van alle ondernemers in het winkelcentrum.

Standaard sjabloon voor rapportage

De rapportage wordt deels standaard en feitelijk opgesteld voor efficiëntie, maar is ook specifiek afgestemd op de belevingswereld van de bedrijfsleider om het gesprek te ondersteunen. Het automatisch genereren van rapportages vanuit het CRMsysteem is nog in ontwikkeling.

STAPPENPLAN UITVOERING CENTRUMCAMPAGNES

1. **Organisatie van de campagne:** De campagnes worden lokaal georganiseerd, per kern of winkelcentrum. Afhankelijk van de grootte van het gebied wordt de campagne een hele of halve dag uitgevoerd.

2. **Aanpak grote winkelcentra:** Bij grotere winkelcentra wordt de campagne in delen uitgevoerd om het overzichtelijk te houden en de loopafstanden voor het promotie- en energieteam te beperken.

3. **Samenstelling van het team:** Per kern (winkelcentrum) wordt een team samengesteld. Dit team bestaat uit vertegenwoordigers van lokale ondernemers-organisaties, de gemeente, de omgevingsdienst (in een adviserende rol) en het promotie- en energieteam van DOA, dat verantwoordelijk is voor communicatie, energie-advies en coördinatie. De betrokkenheid van onder-nemersorganisaties en gemeenten onderstreept het niet-commerciële karakter van de campagne.

4. **Promotieactiviteit:** Op de campagnedag gaat het promotieteam de bedrijven langs om afspraken in te plannen voor het energieteam en de bedrijfsleiders.

5. **Energieadvies en rapportage:** Het energieteam handelt de gemaakte afspraken af en stelt beknopte rapporten op met besparingsopties voor de bedrijfsleiders

6. **Nazorg:** DOA verstuurt de rapporten naar de bedrijfs-leiders en verzorgt de nazorg, waaronder eventuele ondersteuning bij de uitvoering van de bespaaropties.

UITGEVOERDE CAMPAGNES

Bij elke campagne in een kern, bereikt het promotieteam bijna alle bedrijven (50 tot 100 per dag). Per actie maakt het promotieteam 10 tot 15 afspraken voor het energieteam. Daarom zullen de campagnes in de verschillende kernen worden herhaald, om ook andere ondernemers van energieadvies te voorzien.

17 EPK'S

gemeente Berkelland

Borculo
28 maart 2023

16 EPK'S

[gD] gemeente Doetinchem

Doetinchem
13 april 2023

11 EPK'S

gemeente Bronckhorst

Zelhem incl. bedrijvenpark
18 april 2023

13 EPK'S

gemeente Winterswijk

Winterswijk
25 april 2023

16 EPK'S

gemeente Oost Gelre

Lichtenvoorde
incl. bedrijvenpark 'De Kamp'
13 juni 2023

12 EPK'S

gemeente Bronckhorst

Hengelo
25 juni 2023

6 EPK'S

gemeente Oost Gelre

Lichtenvoorde
bedrijvenpark De Kamp
20 juni 2023

15 EPK'S

gemeente Bronckhorst

Vorden
7 september 2023

16 EPK'S

gemeente Oude IJsselstreek

Terborg en Silvolde
31 januari 2024

18 EPK'S

gemeente Oude IJsselstreek

Ulft
27 februari 2024

12 EPK'S

[gD] gemeente Doetinchem

Gaanderen en Wehl
20/27 maart 2024

17 EPK'S

Gemeente Aalten

Aalten
27 maart 2024

13 EPK'S

Eibergen en Neede
16 en 24 april 2024

13 EPK'S

Ruurlo
12 juni 2024

15 EPK'S

Groenlo
19 juni 2024

10 EPK'S

Dinxperlo
23 oktober 2024

6 EPK'S

Gendringen
23 oktober 2024

17 EPK'S

's-Heerenberg
19 mei 2026

9 EPK'S

Didam
28 mei 2026

NAZORGCAMPAGNES

Afgelopen jaren zijn door de hele Achterhoek al succesvolle centrumcampagnes uitgevoerd om centrumondernemers te adviseren over duurzame maatregelen, door middel van een gratis ePK-check. Deze campagnes hebben waardevolle inzichten en positieve resultaten opgeleverd. Maar verduurzamen stopt daar niet. Het is een proces dat om voortdurende aandacht en ondersteuning vraagt.

Daarom is het Duurzaam Ondernemerscentrum Achterhoek (DOA), samen met gemeenten en ondernemersverenigingen, gestart met een nazorgcampagne. Deze is er niet alleen voor ondernemers die de vorige ronde gemist hebben — óók als je al een ePK-check hebt gehad, komen we opnieuw bij je langs. En dat is belangrijk: we willen graag horen welke stappen je inmiddels hebt gezet, maar vooral ook waar je nog tegenaan loopt. Zijn er knelpunten bij de uitvoering? Mis je informatie over financiering of subsidies? Of speelt er iets rondom netcongestie?

Juist in deze fase biedt DOA praktische ondersteuning op maat. We kijken met je mee, denken actief mee over oplossingen en zorgen dat je verder kunt met jouw duurzaamheidsambities. Want alleen met blijvende begeleiding zorgen we samen voor échte impact: een energiezuinig, toekomstbestendig en aantrekkelijk centrum.

8 EPK'S

gemeente Bronckhorst

Zelhem
27 november 2024

15 EPK'S

[gD] gemeente Doetinchem

Doetinchem
22 mei 2025

6 EPK'S

[gD] gemeente Doetinchem

Doetinchem
23 mei 2025

14 EPK'S

gemeente Oost Gelre

Lichtenvoorde
26 juni 2025

4 EPK'S

gemeente Berkelland

Neede & Beltrum
8 oktober 2025

4 EPK'S

gemeente Berkelland

Ruurlo
15 oktober2025

8 EPK'S

gemeente Berkelland

Borculo
22 oktober 2025

4 EPK'S

gemeente Oude IJsselstreek

Terborg
5 november 2025

9 EPK'S

gemeente Oude IJsselstreek

Ulft
12 november 2025

1 EPK

Winterswijk
24 maart 2026

7 EPK'S

Aalten & Dinxperlo
25 maart 2026

4 EPK'S

Bredevoort
26 maart 2026

ALGEMENE VAN TOEPASSING ZIJNDE ENERGIEBESPARENDE MAATREGELEN

Tochtstrips
Door tochtstrips te plaatsen bij de entreedeur en andere openslaande ramen of deuren, vermindert tocht en neemt het comfort toe. Dit kan tot 10% energiebesparing opleveren. **Indicatieve kosten: ca. € 5 per strip.**

(Na-)Isolatie dak
Het (na)isoleren van het dak zorgt voor meer comfort en een aanzienlijke energiebesparing. Tot ongeveer 25% besparing is mogelijk. **Indicatieve kosten: vanaf € 75 per m².**

(Na-)Isolatie gevels
Gevelisolatie zorgt voor een constantere binnentemperatuur en verhoogt het comfort. De energiebesparing kan oplopen tot 25%. **Indicatieve kosten: vanaf € 15 per m².**

(Na-)Isolatie vloer
Een goed geïsoleerde vloer voelt warmer aan en helpt om energieverlies te beperken. De besparing loopt op tot zo'n 10%. **Indicatieve kosten: vanaf € 30 per m².**

Enkelglas vervangen door HR++
HR++-glas vermindert warmteverlies sterk en zorgt voor meer comfort. Dit levert een flinke energiebesparing op. **Indicatieve kosten: vanaf € 170 per m².**

Dubbelglas vervangen door HR++
Ook standaard dubbelglas is te verbeteren. HR++-glas houdt meer warmte binnen en verhoogt het comfort. **Indicatieve kosten: vanaf € 170 per m².**

Led-verlichting plaatsen
Door winkel-, magazijn- en buitenverlichting te vervangen door led-armaturen kan 50–80% op verlichtingskosten worden bespaard. **Indicatieve kosten: afhankelijk van type en uitvoering vanaf € 20 per armatuur.**

Sensoren voor verlichting
Door sensoren te installeren in bijvoorbeeld toiletten of het magazijn brandt verlichting alleen wanneer nodig. Dat bespaart 10–90% energie. **Indicatieve kosten: vanaf € 20 per sensor.**

Plaatsen klokthermostaat bij elektrische boiler
Hierdoor dalen de stilstandsverliezen, **indicatieve kosten thermostaat: vanaf € 40.**

Plaatsen radiatorfolie achter radiatoren aan een buitenwand
Door stralingsreflectie bespaart u 3-6% gas. **Kosten enkele euro per m².**

Plaatsen buisisolatie op warmwater leidingen cv-ketel
Door de isolatie bespaart u energie. **Kosten enkele euro per m².**

Plaatsen/controleren van de buisisolatie van de leidingen van een airco in onverwarmde ruimtes en in de buitenlucht
Door de isolatie bespaart u energie. Kosten enkele euro per m².
Verlagen van de aanvoertemperatuur van de cv-ketel: Bij verlaging naar bijv. 65-70 graden Celsius kunt u 10-15% gas besparen. De opwarming van een ruimte duurt dan langer.

Koelingen afdekken
Door koelkasten en koelvitrines af te dekken, is er minder koeling nodig. Dit verlaagt het energieverbruik.

Strokengordijnen (flappen)bij koel-/vriesdeuren
Deze houden koude lucht beter binnen bij geopende deuren, wat energiebesparing oplevert. **Indicatieve kosten: vanaf € 100 per meter.**

Strokengordijnen (flappen) bij koeling in koel-/vriescel
Ook binnen koelcellen zorgen flappen ervoor dat koude lucht behouden blijft. Dit verlaagt het energieverbruik. I**ndicatieve kosten: vanaf € 100 per meter.**

Warmte motor koel-/vriescel benutten
De warmte van de motor kan hergebruikt worden in plaats van afgevoerd. Dat levert energiebesparing op. **Indicatieve kosten: afhankelijk van type installatie.**

Buitenzonwering pand
Zonwering aan de buitenzijde beperkt de warmte-instraling, wat koeling overdag vermindert en de werkomstandigheden verbetert. **Indicatieve kosten: vanaf € 140 per m².**

Zonnepanelen plaatsen
Een zonnestroomsysteem levert “gratis” energie op. De terugverdientijd begint bij ca. 7 jaar, afhankelijk van gebruik en situatie. **Indicatieve kosten: vanaf € 400 per paneel.**

Centrale energie-inkoop via ondernemersvereniging
Door gezamenlijk in te kopen kunnen lagere tarieven worden afgesproken. Besparing: 5–15%, zonder investering.

P1-meter plaatsen bij slimme meter
Met een P1-meter krijg je realtime inzicht in je energieverbruik, wat helpt om verspilling tegen te gaan. **Indicatieve kosten: € 30. Een abonnement is niet noodzakelijk maar kan handig zijn, kosten vanaf € 15 per jaar.**

Subsidies benutten
Voor sommige maatregelen zijn subsidies beschikbaar. Daarmee is vaak 10–15% van de investering terug te krijgen. **Kosten: geen.**

VRAGEN? NEEM CONTACT MET ONS OP

info@do-achterhoek.nl 085 760 6264 do-achterhoek.nl