

KENNISDOSSIER BEDRIJVENPARKEN

Geslaagde energie-inventarisaties
op bedrijvenparken



ENERGIE-INVENTARISATIES

Tijdens de inventarisatie analyseert energieadviseur Rutger Palm het energieverbruik en de piekbelasting van de deelnemende bedrijven. Hij onderzoekt waar energiebesparingen mogelijk zijn, welke wettelijke verplichtingen relevant zijn en of er knelpunten zijn binnen de energievoorziening. Bedrijven die al uitstekend presteren op het gebied van duurzaamheid ontvangen de 'Groen Bezig'-sticker als erkenning. Voor bedrijven met verbeterpunten is een op maat gemaakt advies opgesteld.

“ DANKZIJ DEZE INVENTARISATIE KREGEN WE HELDER INZICHT IN ONS ENERGIEVERBRUIK EN CONCRETE TIPS OM KOSTEN TE BESPAREN. EEN WAARDEVOLLE EN LAAGDREMPELIGE STAP NAAR VERDUURZAMING! ”



DE STAPPEN DIE WE ZETTEN

1 Afstemming vooraf (week 1)

Overleg met parkmanagement, industriekring en gemeente. De gemeente wordt uitgenodigd om aan te sluiten bij de Teamsmeeting koffiebreek.

2 Uitvoering energie inventarisatie (week 2)

Bezoek energieadviseur

4 Voorbereiding communicatie en montage (week 4)

3 Opnames video met ondernemer energie inventarisatie (week 3)

5 Communicatie & uitnodiging (week 5)

Communicatie vanuit parkmanagement of vanuit DOA. Persoonlijke ansichtkaart naar de ondernemer (eigenaar of gebruiker) met: een QR-code naar de uitnodiging voor een digitale koffiebreek). Maar ook naar de Calendly voor de gratis energie-inventarisatie. + persbericht verspreiden aan gemeente + perslijst.

6 Video delen (week 6)

Video met voorbeeld ondernemer via nieuwsbrief en socials wordt verspreid vanuit parkmanagement, DOA en de gemeente. Herhaling in de socials. Uitnodiging ook uitzetten via Outlook aan de e-maillijst met persoonlijke mailadressen. Zodat het al in hun agenda staat.

8 Digitale koffiebreek (week 7)

Introductie door parkmanagement. DOA legt in max. 10 minuten uit wie ze zijn, wat ze doen en welke voordelen een gratis energie-inventarisatie heeft. Ondernemers kunnen direct een afspraak plannen via Calendly.

7 Video delen + persbericht (week 7)

Herhaling in de socials.

9

Communicatie & uitnodiging (week 7)

Terugkoppeling van de digitale koffiebreak en nogmaals de mogelijkheid bieden tot inplannen van de energie-inventarisatie.

10

Optioneel: bellen naar aanwezig bij de koffiebreak (week 8)

Mochten ze na enkele dagen nog geen afspraak hebben gemaakt via Calendly.

12

Energie-inventarisatie door energieadviseur

Tijdens het korte oriënterende adviesgesprek krijgt de ondernemer eerste tips (laaghangend fruit, relevantie informatieplicht en/of label-C) en bespreekt de adviseur (Rutger) of de ondernemer belangstelling heeft voor een uitgebreid energieadvies (25% eigen bijdrage) en verdere ondersteuning. Vastgelegd wordt welke ondernemers zijn bezocht, met bedrijfskenmerken (aantal medewerkers). Als afsluiting van de energie-inventarisatie maakt de adviseur afspraken met de ondernemer over vervolgacties. Met het aanbod om te helpen om van advies naar uitvoering te komen.

11

Ingeboekte afspraken vastleggen in CRM

+ benodigheden erbij zoeken.

13

Terugkoppeling aan ondernemer, eigenaar of gebruiker

14

Evaluatie met parkmanagement en gemeente



Video campagne Doetinchem



Video campagne Zelhem



Video campagne Neede

CAMPAGNES

Afgelopen jaren zijn door de hele Achterhoek al succesvolle campagnes uitgevoerd om bedrijven op bedrijvenparken te adviseren over duurzame maatregelen. Deze campagnes hebben waardevolle inzichten en positieve resultaten opgeleverd. Maar verduurzamen stopt daar niet. Het is een proces dat om voortdurende aandacht en ondersteuning vraagt.

AANTAL AFSPRAKEN

12 X

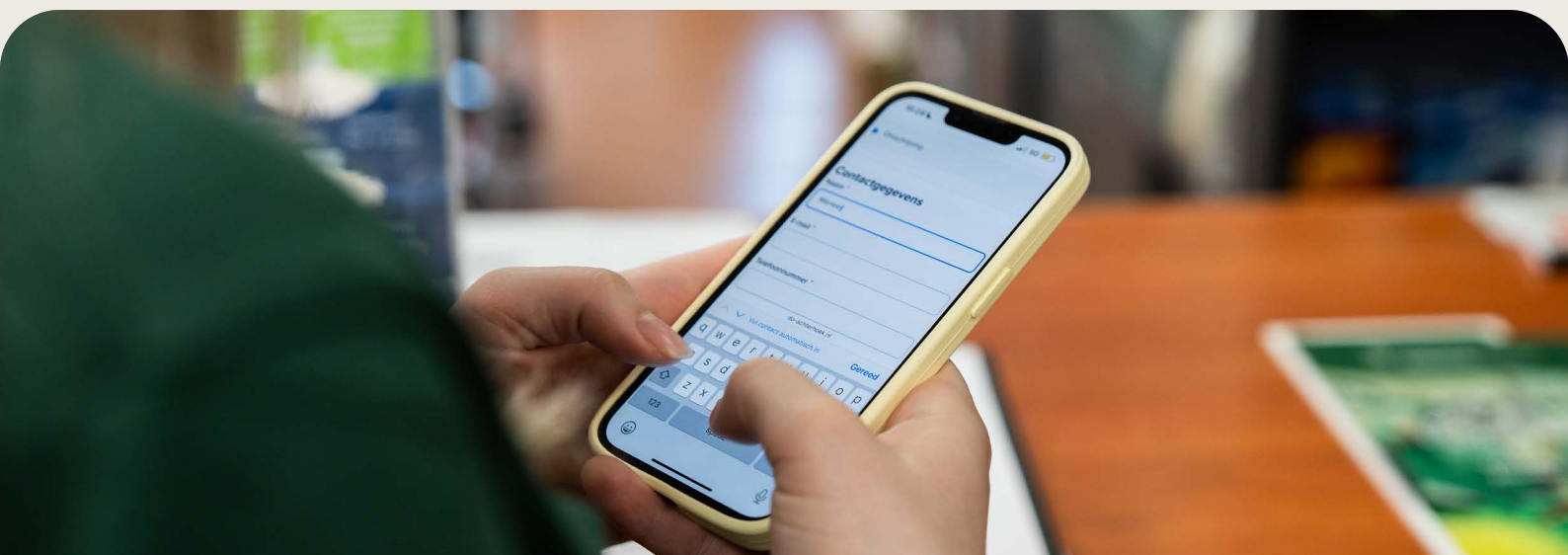
Neede
februari 2025

9 X

Doetinchem
september 2025

10 X

Zelhem
juni 2025



VRAGEN? NEEM CONTACT MET ONS OP

✉ info@do-achterhoek.nl

☎ 085 760 6264

🌐 do-achterhoek.nl